

EN YOIGO LE DAMOS UN CERO A TU PAREJA.

PDF
HEMEROTECA
Edición en PDF
10 de Noviembre de 2007

Economía **LA RAZÓN**.es

LA RAZÓN.es

● Inicio

● España

● Internacional

● **Economía**

● Sociedad

● Dep

● Economía

Comprar un viaje por internet cuesta mil euros de media

Las adquisiciones a través de la red de redes suponen una facturación semestral de 35.000 millones de euros en España



La revolución de la red llega ahora a los teléfonos móviles

F. Sotorriño

madrid- Reservar y pagar viajes, entradas a espectáculos y adquirir artículos electrónicos significa más de la mitad, un 52,81%, de las compras que se hacen por internet. En viajar, el gasto medio anual se sitúa en los 963 euros. En productos financieros los compradores se gastan unos 15.000 euros. Y el volumen de facturación rondó los 35.000 millones entre enero y junio.

Por orden de importancia los productos relacionados con el motor y el sexo son los que más gasto medio tienen después de los financieros, dedicándose más de

4.000 euros de media anual al motor y 1.500 euros al sexo. De la misma manera, los libros, la ropa y el calzado, los equipos informáticos o la música son los productos más demandados en internet tras los viajes. El lugar de acceso preferido a internet de los compradores es la vivienda, seguida del puesto de trabajo.

Para ver y tocar

Las empresas llegan a esta edición de SIMO cargadas de novedades. Apple presenta el nuevo y compacto iMac. Un ordenador de alto rendimiento en un elegante y delgado diseño. Disponible en modelos de pantalla panorámica de 20 y 24 pulgadas, incluye redes inalámbricas integradas y sistema operativo Mac OS X. Su herramienta iLife '08 te ayuda a convertir tus fotos, películas y canciones en blogs, podcasts, libros y calendarios. El reproductor de Apple iPod Touch incluye una cómoda interfaz táctil que permite disfrutar de música y vídeos en una pantalla panorámica con sólo mover un dedo. También ofrece conexión Wi-Fi.

Toshiba Portégé G900 es una integración perfecta entre ordenador portátil y teléfono móvil. Los usuarios pueden recibir e-mails, manejar vídeos de alta calidad, bajar videoclips y recibir mensajes multimedia. Utiliza el sistema operativo Windows Mobile 6. además, dos productos que se verán por primera vez en España. La tercera generación de reproductores DVD de alta definición, con una resolución de 180 p y que puede soportar grabaciones de hasta 24 frames por segundos. Y el portátil para los jugones Satellite X200, una máquina a todo color con varias tarjetas gráficas, un sistema de sonido 5.1 integrado y una pantalla Full HD.

BlackBerry Pearl 8120 es uno de los teléfonos inteligentes más pequeños, elegantes y ligeros, pesa unos 91 gramos. Posee sistema de escritura sencilla con corrección ortográfica y cámara de 2 mpx.

Vi-clone se encuentra en el stand del Grupo Horo podrá verse este asistente virtual con aspecto humano e inteligencia artificial cuya finalidad es mejorar la atención al cliente a través de internet.

Para los amantes de la cocina se presentan nuevos hornos a vapor que preservan las propiedades de los alimentos, incluso calculan automáticamente el tiempo de cocción según sea carne o pescado y el peso que tenga. O también nuevos lavavajillas «parlantes», que informan de todos los pasos a seguir a la hora de lavar los utensilios de cocina. Las nuevas cocinas digitales tienen placas de inducción de cuarta generación, y se adaptan al tamaño de la sartén o la olla que se utilice. Cuando estos utensilios se retiran, las placas dejan de funcionar automáticamente.