

BMP 2007

Miracasa Tarragona y Miracasa Zaragoza presentes en el Meeting Point de Barcelona

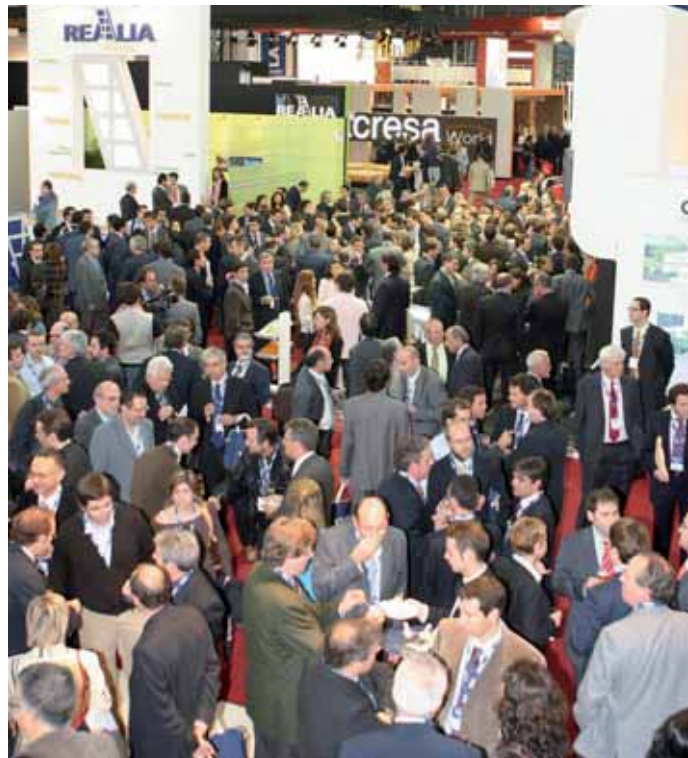
El salón espera superar los más de 200.000 visitantes del año pasado. Barcelona Meeting Point (BMP) celebrará este año su decimoprimer edición entre el 6 y el 11 de noviembre en los palacios 1, 2 y 8 de Fira de Barcelona, en Montjuïc. BMP 2006 batió todos los records en su décimo aniversario, con más de 200.000 visitantes, 650 empresas expositoras y 7.315 empresas participantes, y para este año, se espera superar estas cifras.

El Symposium de BMP pone a la disposición de los profesionales del sector inmobiliario más de 30 sesiones, con más de 100 ponentes de más de 15 países, acerca de sostenibilidad, técnicas de ventas, mercados emergentes, centros comerciales y financiación.

BMP Barcelona Meeting Point S.A., empresa perteneciente al Consorci de la Zona Franca de Barcelona, es la entidad organizadora de los salones Meeting Point (Barcelona Meeting Point y Central Europe Meeting Point). Además de su actividad dinamizadora del sector inmobiliario y logístico a través de sus salones. Las novedades de este año son las siguientes: Salas para presentaciones dentro del Salón Profesional. El Salón Profesional de BMP ofrecerá este año una novedad muy destacada. Dispondrá de salas o espacios abiertos distribuidos por el salón y mezclados entre los stands para que los expositores o visitantes puedan realizar "presentaciones comerciales" durante el horario de visitas de BMP. Estos espacios estarán equipados con todo lo necesario para realizar presentaciones audiovisuales.

BMP pone al servicio de los expositores y patrocinadores las mejores soluciones de Marketing Móvil para la interacción con los visitantes. El recinto del Salón, este año, estará dotado de conectividad Bluetooth para que los visitantes puedan descargarse de forma gratuita en su teléfono móvil la información que les interese relacionada con Barcelona Meeting Point (la Guía del certamen).

BMP 2007 contará con un ayudante virtual como punto de información. Barcelona Meeting Point 2007 tendrá a su servicio un asistente virtual que guiará al visitante por los diferentes stands y le proporcionará la información que requiera. Además de los carteles con los mapas de la feria, el salón contará con seis Vi-Clone® punto de información, dos de los cuales reconocerán la voz de la persona que hace una búsqueda, y los cuatro restantes responderán a las órdenes mediante una pantalla táctil.



Publicidad a buen precio en Televisió de Catalunya para expositores de BMP

Ante los nuevos retos del sector inmobiliario, Barcelona Meeting Point y Televisió de Catalunya (TVC) ofrecen a las empresas expositoras la posibilidad de acciones publicitarias especialmente pensadas para el sector.