

FERIA

# Un salón inmobiliario muy tecnológico

La ministra de Vivienda, Carme Chacón, presidirá mañana la inauguración oficial de la 11ª edición del salón inmobiliario internacional Barcelona Meeting Point

G. Martí

Un ayudante virtual como punto de información, salas para presentaciones dentro del Salón Profesional y marketing móvil para interactuar con los visitantes son, entre otras, algunas de las novedades de esta 11ª edición de BMP. Uno de los certámenes inmobiliarios más importantes de Europa que abre hoy sus puertas, aunque la inauguración oficial, a cargo de Carme Chacón, ministra de Vivienda, tendrá lugar mañana.

**SALÓN PROFESIONAL**  
Como en ediciones anteriores, BMP se divide en Salón Profesional, Salón Gran Público y Simposio. En el Salón Profesional el visitante puede conocer los últimos proyectos y servicios de un amplio abanico de empresas relacionadas con el inmobiliario. Este salón está ocupado al 50% por empresas nacionales e internacionales, y cuenta con más de 250 expositores. El Salón Gran Público, que este año alberga más de 350 expositores, está pensado para que el ciudadano de a pie, no profesional, encuentre todos los servicios y productos que el sector inmobiliario pone a su disposición, tanto para satisfacer sus necesidades como sus inversiones.

## SALAS PARA PRESENTACIONES

Este año, el Salón Profesional dispone de salas o espacios abiertos distribuidos por el Palacio 8 de Fira de Barcelona y mezclados entre los stands para que los expositores o visitantes puedan realizar "presentaciones comerciales" durante el horario de visitas de BMP. "Estos espacios son como stands con capacidad para 80-100 personas y cuentan con un escenario y una zona de público. Además, están equipados con todo lo necesario para realizar presentaciones audiovisuales", destaca Enrique Lacalle, presidente del Comité Organizador de Barcelona Meeting Point.

## MARKETING MÓVIL

BMP pone al servicio de los expositores y patrocinadores las mejores soluciones de marketing móvil para la interacción con los visitantes. "Este servicio será proporcionado por Sit-Mobile - B2Boss. El recinto del Salón está dotado de conectividad Bluetooth para que los visitantes puedan descargarse de forma gratuita en su teléfono



móvil la información que les interese relacionada con Barcelona Meeting Point (la Guía del certamen)", apunta Lacalle. Asimismo, las empresas expositoras tienen a su disposición la posibilidad de elaborar contenidos digitales para promocionar sus stands y así conseguir una mejor interacción con el visitante (ya sea profesional o público en general).

## AYUDANTE VIRTUAL COMO PUNTO DE INFORMACIÓN

Barcelona Meeting Point 2007 cuenta con de Vi-Clone® -de virtual clone-, un asistente virtual creado por Bangle Group con el apoyo de Lingua e-Solutions, que guiará al visitante por los diferentes stands y le proporcionará la información que requiera. Además de los carteles con los mapas de la feria, el salón contará con seis Vi-Clone® punto de información, dos de los cuales reconocerán la voz de la persona que hace una búsqueda, y los cuatro restantes responderán a las órdenes mediante una pantalla táctil.

Con un Vi-Clone® a disposición, buscar -y encontrar- se convierte en una tarea sencilla, fácil y, lo más im-

**Con un ayudante virtual Vi-Clone® buscar -y encontrar- se convierte en una tarea sencilla, fácil y eficaz**

portante, eficaz. Únicamente hay que formular la pregunta, y el Vi-Clone® en cuestión ofrece una respuesta al instante.

Según el presidente del Comité Organizador de BMP, "hacer uso de Vi-Clone® será como dirigirse a una azafata de carne y hueso, porque la atención será igual de personalizada. Pero obviamente, sustituir dicha azafata por uno de esos asistentes virtuales tiene que suponer beneficios para el usuario, y de hecho así es en este caso. La ya mencionada atención personalizada sería el primero de ellos, seguido de la multiplicidad -puede atender a más de una persona al mismo tiempo-, la continuidad -es capaz de atender las 24 horas del día los 365 días del año-, y la buena cara permanente, ya que es amable en todo momento y con cualquier persona".

## FICHA TÉCNICA

### BARCELONA MEETING POINT

#### 11ª Salón Inmobiliario Internacional y Simposio

**FECHA:** Del 6 al 11 de noviembre

**UBICACIÓN:** Recinto Ferial de Montjuïc-1 de Fira de Barcelona, (Plaza España)

Salón Profesional: Palacio 8, del 6 al 8 de noviembre

Salón Gran Público: Palacios 1 y 2, del 7 al 11 de noviembre

**EXPOSITORES:** Más de 650 expositores de 21 países

**PRESENCIA INTERNACIONAL:** 59 países participantes y expositores

**EXPECTATIVA GLOBAL DE VISITANTES:** Más de 200.000 visitantes (más de 20.000 profesionales)

**SIMPOSIO:** 6, 7 y 8 de noviembre en el Palacio 8

**MÁS INFORMACIÓN:** <http://www.bmps.com>

## PROBAR SUERTE EN BMP

### Sorteo de seis viajes a Brasil

Grupo Sánchez patrocina el sorteo de seis viajes a Brasil para dos personas para los visitantes de Barcelona Meeting Point.

El viernes 9, sábado 10 y domingo 11 se sortearán dos viajes para dos personas.

El visitante del salón puede recoger en la entrada la "tarjeta de embarque" con destino a Brasil que tendrá que rellenar con sus datos e introducir en la urna que está ubicada en el stand de Grupo Sánchez (también en el Palacio 8).

### La Vanguardia regala 20.000 euros para la compra de una vivienda

Por cuarto año consecutivo, el diario La Vanguardia sorteará entre los visitantes del Salón Gran Público de Barcelona Meeting Point la entrada para la compra de una vivienda. Este año, la cantidad sorteada es de 20.000 euros que han de utilizarse para la compra de una vivienda a uno de los expositores del Salón.

El sorteo tendrá lugar el domingo, 11 de noviembre y la compra de la vivienda deberá realizarse antes de seis meses.