

la novetat

SOLUCIONS DE MÀRQUETING

La cita es decanta per l'alta tecnologia

L'11a EDICIÓ de Barcelona Meeting Point suposa un salt endavant pel que fa a l'ús de l'última tecnologia. Per primera vegada, el saló ha posat al servei dels expositors i els patrocinadors una innovadora solució de màrqueting mòbil per fomentar la interacció amb els possibles clients. Així, el recinte firal està dotat de connectivitat Bluetooth perquè els visitants puguin descarregar-se de forma gratuïta al seu telèfon mòbil la informació que els interessi relacionada amb la cita o les empreses participants. Així mateix, les companyies exposidores tenen a la seva disposició la possibilitat d'elaborar continguts digitals per promocionar els seus estands.

Sense sortir del camp de la publicitat, els expositors que ho desitgin es podran beneficiar d'un acord amb Televisió de Catalunya que preveu tota una sèrie d'accions pensades especialment per a les empreses del sector i amb avantatges econòmics per als que formin part d'aquesta iniciativa conjunta. Es tracta de miniblocs, blocs o sobreimpressions en pantalla.

D'altra banda, la fira immobiliària també compta amb una enginyosa novetat: un ajudant virtual com a punt d'informació. BMP té al seu servei un invent que, segons l'organització, en poc temps podria revolucionar el món. Es tracta de Vi-Clone, un assistent virtual creat per Bangle Group amb el suport de Lingua e-Solutions, que guia el visitant pels diferents estands i li proporciona la informació que requereixi. A més a més dels cartells amb els mapes de la fira, el saló disposa de sis Vi-Clone com a punt d'informació, dos dels quals reconeixen la veu de la persona que fa una recerca, i els quatre restants respondran a les ordres mitjançant una pantalla tàctil. "Amb aquest assistent, buscar i trobar es converteix en una tasca senzilla, fàcil i, el més important, eficaç; només s'ha de formular la pregunta, i el Vi-Clone en qüestió respon a l'instant", expliquen des de la fira. Segons el saló, els avantatges són una atenció personalitzada, continuada en el temps, múltiple i amb bona cara permanent. Això sense comptar que no reclamarà mai un sou a final de mes.